

## **Kühlmann Unternehmenspolitik**

Unsere Unternehmensphilosophie lenkt unsere Unternehmenspolitik und unsere Entscheidungen.

Die Verbindung von umweltbewusstem, sozialem und wirtschaftlichem Handeln ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

### **Nachhaltigkeit ist unsere Wahl**



Wir verfolgen die nachhaltige Unternehmensentwicklung auf den drei Säulen der Wirtschaftlichkeit, Umwelt und Soziales. Dabei orientieren wir uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN (SDGs – Sustainable Development Goals) und den planetaren Grenzen.

### **Wirtschaft**



Aus eigener Kraft wurden wir zu dem, was wir heute sind: ein mit Herz und Verstand geführtes Unternehmen, dessen Mitarbeiter mit Freude und Leidenschaft „dabei“ sind und ihre Liebe zum Genuss und zu „ihren“ Produkten immer wieder neu entdecken. Wir sind ein tolles Team, das seine Heimat liebt, Tag für Tag gegenseitiges Vertrauen und menschliche Wärme schenkt – die Basis einer verlässlichen und fairen Partnerschaft. Beständiger wirtschaftlicher Erfolg sichert dauerhaft die Eigenständigkeit unseres Familienunternehmens sowie unser aller Existenz.

### **Innovation**



Wir sind stolz, heute einer der führenden Feinkosthersteller Deutschlands zu sein. Neben unserem Kerngeschäft der klassischen Feinkostsalate und Antipasti entwickeln wir zudem stets neue und leckere Kreationen, innovative Convenienceprodukte sowie ganzheitliche Fach- und Großhandelssortimente. Auch in der langjährigen Lizenzmarkenbetreuung stehen wir unseren Kunden zuverlässig und partnerschaftlich zur Seite. Unsere Innovationen gestalten neue Märkte. So begeistern wir Handel und Konsumenten immer wieder aufs Neue.

## **Kunden sind unser Mittelpunkt**



Unsere Zusammenarbeit gestalten wir partnerschaftlich und offen. Wir denken und handeln konsequent im Sinne unserer Kunden und orientieren uns an den Wünschen der Konsumenten.

Für die drei Geschäftsbereiche gibt es folgende Strategien:  
Handelsmarke: Kostenführerschaft und Kundenorientierung,  
Marke: Qualitätsführerschaft und Differenzierung,  
Foodservice: Qualitäts- und Serviceführerschaft.

## **Qualität**



Oberstes Ziel ist die Herstellung sicherer, authentischer und rechtskonformer Lebensmittel von gleichbleibend hoher Qualität.

Wir haben unser Managementsystem für Lebensmittelsicherheit eingerichtet und verpflichten uns es umzusetzen, aufrechtzuerhalten und kontinuierlich zu verbessern.

Die Einhaltung höchster Hygiene-, Sicherheits- und Qualitätsstandards sowie lebensmittelrechtlicher Anforderungen ist für uns ebenso wichtig und selbstverständlich, wie die Verwendung bester Zutaten und die schonende Verarbeitung der Rohwaren. Und obwohl wir selbstverständlich viele Maschinen und technische Qualitätsinstrumente nutzen, verlassen wir uns nicht ausschließlich auf sie.

Unsere Lebensmittelsicherheitskultur beschreibt die angewendeten Konzepte und Maßnahmen. Sie baut auf den Säulen der Kommunikation, Schulung, Feedback und Leistungsmessung auf.

Mit Leidenschaft und modernster Technologie garantieren wir Qualität und Produktsicherheit auf höchstem Niveau.

## **Beherrztes Handeln ist unsere Stärke**



Nur wenn wir uns immer wieder auf höchstem Niveau überprüfen und verbessern, Fehler erkennen und aus ihnen lernen, können wir unseren eigenen Leistungsanspruch, aber auch den unserer Kunden erfüllen.

Wir verpflichten uns die geltenden rechtlichen Anforderungen, Gesetze, internationale Verhaltensstandards und andere Anforderungen in allen Unternehmensbereichen zu erfüllen.

Mit Herz, Fleiß und Verstand packen wir die Dinge an. Wir sind offen für Veränderungen und streben kontinuierliche Verbesserungen an.

## Umwelt



Wir verpflichten uns, in unser unternehmerisches Handeln den Schutz von Umwelt, Natur und Klima einzubeziehen.

Wir verpflichten uns zum schonenden Umgang mit den für die Herstellung wichtigen Ressourcen wie Rohstoffe, Wasser, Energie und Luft.

## Klima



Wir verpflichten uns, unseren CO<sub>2</sub>- Fußabdruck zu verringern und investieren dafür in saubere Energietechnologien. Wir arbeiten zusammen mit Forschung und Technik im Bereich saubere Energie.

## Energie



Die Energieeffizienz in der Produktion und den Nebenanlagen, sowie die damit verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen wird unter Einhaltung der gesetzlichen und eigenen Anforderungen fortlaufend verbessert.

Dies geschieht auf Basis der Energieziele, die von der Geschäftsleitung jährlich festgelegt werden. Grundlage der definierten Ziele sind hierbei die Verbrauchs- und Produktionsdaten aus dem Basisjahr, sowie die Wirtschaftlichkeit der Maßnahmen. Wir versichern, für das Erreichen der gesteckten Ziele ausreichend Mittel zur Verfügung zu stellen.

Es werden die erforderlichen Rahmenbedingungen durch die Nutzung bestehender Managementprozesse, die Einführung und Aufrechterhaltung eines Energiemanagementsystems und eines Energiedatenerfassungssystems ermöglicht.

Die Energieverbräuche werden gemessen, überwacht und vom Energieteam bewertet.

Wir werden Prozesse und Tätigkeiten dauerhaft auf ihre Energieeffizienz hin überprüfen, bewerten und fortlaufend verbessern. Energieeffizienz- und Energiesparmaßnahmen werden vom Energieteam, mit Unterstützung aller Mitarbeiter, geplant und eingeführt. Die Ergebnisse der werden in regelmäßigen Abständen erfasst, analysiert und bewertet.

Für die Verwirklichung der Energiepolitik ist das Mitwirken aller Mitarbeiter und Lieferanten unerlässlich. Deshalb werden die Mitarbeiter regelmäßig über den Stand des Energieprogramms informiert, geschult und in die Verwirklichung eingebunden. Darüber hinaus stellen wir sicher, dass unseren Mitarbeitern relevante Informationen jederzeit zugänglich sind.

Die Energiepolitik bezieht sich gleichermaßen auf alle Bereiche und Verfahren, sowie Beschaffungsprozesse und auslegungsbezogene Tätigkeiten im Unternehmen innerhalb der Bilanzgrenzen, um eine fortlaufende Verbesserung der energiebezogenen Leistung sicherzustellen.

### **Wasser**



Wir setzen Trinkwasser sorgsam ein und ergreifen Maßnahmen um unser Abwasser zum Schutz der Umwelt zu reduzieren.

### **Tierwohl**



Wir sind stolz unseren Kunden Produkte mit Rohstoffen aus nachhaltiger Erzeugung anbieten zu können (u.a. MSC/ASC, KAT, Bio/Öko).

## Soziales

### **Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut**



Wir setzen auf Qualität – das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern auch und ganz besonders für unsere Mitarbeiter. Eine Qualität, die einerseits für einen wertschätzenden, menschlichen Umgang mit unseren Mitarbeitern steht, andererseits aber auch dafür, jedes Mitglied unserer „Kühlmann-Familie“ in seiner Entwicklung individuell zu fördern.

Wir wissen, dass unser Erfolg von Menschen bestimmt wird, die mit uns gemeinsam immer wieder neue Ideen und Lösungen für unsere Kunden entwickeln und zudem auch nachhaltig handeln.

Jeder Mensch ist uns wichtig. Ein Klima des Vertrauens und der gegenseitigen Wertschätzung stärkt unsere emotionale Verbundenheit miteinander und motiviert zu persönlichem Engagement. Zentrales Ziel ist hier die kontinuierliche Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit.

Selbstverständlich liegt uns ein guter Start unserer Auszubildenden am Herzen. Daher bilden wir mit vollem Engagement in unterschiedlichen Bereichen aus. Durch das Ermöglichen und Finanzieren von Weiterbildungen schaffen wir wertvolle Grundlagen zur Sicherung unserer hohen Qualitätsstandards.

Die Geschäftsleitung ist jederzeit für jeden Mitarbeiter ansprechbar. Denn hier ist man offen für Ideen, ohne die es den spürbaren Pioniergeist bei Kühlmann nicht gäbe. Ideen werden bei uns danach beurteilt, ob sie gut sind, nicht danach, von wem sie eingereicht wurden.

Aus gutem Grund arbeiten heute über 600 fest angestellte Mitarbeiter für die Heinrich Kühlmann GmbH. Einige davon blicken sogar bereits auf 40 erfolgreiche Kühlmann-Jahre zurück.

Das spricht für sich. Und für uns.  
Wir sind ein Team!